

2024年10月1日

## 行政と連携した番組制作についての基本方針

群馬テレビ株式会社

群馬テレビは、県内唯一の民間テレビ局として、群馬県をはじめ 県内市町村、国の機関などが、県民に伝えたい様々な情報（災害情報、観光情報、お出かけ情報、生活情報など）を、迅速かつ正確に伝えるための手段として、積極的に活用してもらうことが重要であると考える。

群馬テレビは、県や市町村等の理解を得て、県民や企業との連携も見据えながら、県民（企業を含む）、行政、群馬テレビの3者が、共にメリットを享受でき、存在価値が上昇するよう、連携強化を進めていく。

- (1) ローカルテレビ局として、県民が知りたい情報をタイムリーかつ潤沢に伝えていく。
- (2) 「パブリックサービスメディア（※）」としての地位確立を目指していく。
- (3) 放送（データ放送含む）に加え、TVer、YouTube、SNS 等も使いメディアミックスを進めていく。
- (4) 行政と群馬テレビとの関係性を可視化することを目的として、放送法に基づき設置している放送番組審議会において、新たに両者の健全性について検証を行う。

※注釈：パブリックサービス（P S M）とは？

- ・欧州で広く認知されている「公共の利益のために運営されるメディア」
- ・米国では「地域情報は公共サービスである」という認識から州単位での公的補助について検討がスタートしている。
- ・日本では、こうした考えはまだ浸透してきていないが、本当の意味で「公共サービスとしての地域情報」を提供できる可能性があるのは、群馬テレビのような地上波ローカル局との指摘がある。